

# GRI-TABELL FOR RAPPORTEN BÆREKRAFT I COOP 2017

Coops bærekraftsrapport er utarbeidet i tråd med GRI Standards/Core. Rapporten bør leses i sammenheng med Coop Norge SAs årsrapport. Årsrapporten er revidert av BDO, og revisors beretning er å finne på side 74–77 i årsrapporten. Bærekraftsrapporten er ikke eksternt revidert. En detaljert redegjørelse for rapporteringsstandardene og de ulike indikatorene er å finne på GRIs nettsider: [www.globalreporting/standards](http://www.globalreporting/standards)

## OM COOP NORGE SA og COOPs ARBEID MED BÆREKRAFT

|                                       |  | Sidenummer eller nettside  |
|---------------------------------------|--|--|
| <b>STRATEGI OG ANALYSE</b>            |  |  |
| 102-14                                | Forord   | Bærekraftsrapport s. 3   |
| <b>ORGANISASJONEN</b>                 |  |  |
| 102-1                                 | Navn   | Coop Norge SA  |
| 102-2                                 | Produkt  | Årsrapport s. 4–5  |
| 102-3                                 | Hovedkontor  | Bærekraftsrapport s. 24  |
| 102-4                                 | Tilstedeværelse  | Coop Norge SA har virksomhet kun i Norge. Coop er medeier i Coop Trading AS som er lokalisert i Danmark  |
| 102-5                                 | Eierforhold  | Bærekraftsrapport s. 4   |
| 102-6                                 | Markeder   | Årsrapport s. 4–5  |
| 102-7                                 | Størrelse  | Årsrapport s. 4–5  |
| 102-8                                 | Ansatte  | Bærekraftsrapport s. 20–21   |
| 102-48                                | Kollektive avtaler   | Bærekraftsrapport s. 20–21   |
| 102-9                                 | Leverandørkjede  | Bærekraftsrapport s. 12–13   |
| 102-10                                | Endringer  | Ingen vesentlige endringer   |
| 102-11                                | Føre-var   | Bærekraftsrapport s. 14–15   |
| 102-12                                | Støtte til CSR-initiativ   | Bærekraftsrapport s. 22  |
| 102-13                                | Medlemskap i interesseorg.   | Coop er medlem av SAMFO, arbeidsgiverforeningen for samvirkeforetak.   |
| <b>PRIORITERING</b>                   |  |  |
| 102-45                                | Oversikt, bedrift  | Årsrapport s. 4–5  |
| 102-46                                | Definere rapport-innhold   | Bærekraftsrapport s. 6   |
| 102-47                                | Prioritering   | Bærekraftsrapport s. 6;8;11;13;15;16;18  |
| 103-1                                 | Avgrensning  | Coop Norge SA utfører fellestjenester for alle samvirkeforetakene i Norge. Temaene i rapporten er vurdert som viktige fordi de er av betydning for hele Coop-familien. Den omhandler temaer som Coop Norge SA og datterselskapene har ansvar for, og flere forhold som Coop Norge SA og samvirkeforetakene samarbeider om. |
| 102-48                                | Endret rapportering  |  |
| 102-49                                | Endrede målemetoder  | Integrasjonen av ICAs butikker gjør for en del resultater (for eksempel utslipp fra transport) sammenligning med 2016 vanskelig.   |
| <b>DIALOG MED INTERESSETER</b>        |  |  |
| 102-40                                | Liste over interessenter   | Bærekraftsrapport s. 22  |
| 102-42                                | Utvelgelses-grunnlag   | Bærekraftsrapport s. 22  |
| 102-43                                | Beskrivelse av dialog  | Bærekraftsrapport s. 22  |
| 102-44                                | Temaer   | Bærekraftsrapport s. 22  |
| <b>OM RAPPORTEN</b>                   |  |  |
| 102-50                                | Gjelder for  | 2017   |
| 102-51                                | Forrige rapport  | 2016   |
| 102-52                                | Intervall  | Årlig  |
| 102-53                                | Kontakt  | s. 24  |
| 102-54                                | Type GRI-rapport   | GRI Standards/Core   |
| 102-55                                | GRI- indikatoroversikt   | Foreliggende liste   |
| 102-56                                | Revisjon   | Årsrapporten er revidert av BDO. Bærekraftsrapporten er ikke eksternt revidert.  |
| <b>EIERSTYRING OG SELSKAPSLEDELSE</b> |  |  |
| 102-18                                | Eierstyring og selskapsledelse   | Årsrapport s. 46   |
| 102-20                                | Styret og ledelsens ansvar for bærekraft   | Bærekraftsrapport s. 24  |
| 102-26                                | Styret og ledelsens ansvar for å sette mål og vedta strategi knyttet til bærekraft | Bærekraftsrapport s. 24  |
| 102-32                                | Styrets rolle knyttet til bærekraftsrapportering                                   | Bærekraftsrapport s. 24  |
| 102-35                                | Lønnpolicy – styret og toppledelse   | Årsrapport s. 57–58  |
| <b>ETISKE RETNINGSLINJER</b>          |  |  |
| 102-16                                | Etiske retningslinjer  | Bærekraftsrapport s. 5 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter">https://coop.no/coop-og-barekraft/policyer-og-rapporter</a>  |



| Tema  | GRI           | Beskrivelse  | Hvor   | Kommentar       |
|---|---------------|--|--|-----------------|
| <b>Coop vil gjøre det lettere å leve sunt</b> |               |  | <b>Side 10–11 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a></b> |                 |
| Policy og styringssystem                      | 101-1, 2 og 3 |  |  |                 |
| Sikre trygg mat                               |               |  |  |                 |
|   | 416-2         | Tilbakekallinger                                     |  |                 |
|   | 417-2         | Tilbakekallinger pga feilmerking                     |  |                 |
| Utvikle sunnere EMV                           | (Egen)        | Sunnere produktserier                                |  |                 |
|   | FP6           | Redusert salt, sukker og mettet fett egne merkevarer |  | Rapportert salt |
| Sunnere utvalg i butikk                       | (Egen)        |  |  |                 |
| Inspirere til fysisk aktivitet                | (Egen)        |  |  |                 |



|   |                |   |  |  |
|---|----------------|---|--|--|
| <b>Coop vil ha bærekraftige produkter og leverandørkjeder</b> |                |   | <b>Side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a></b> |  |
| Policy og styringssystem                                      | 101-1, 2 og 3  |   |  |  |
| Produktforbedringer og aktiv bruk av sertifiseringsordninger  | (Egen)         | Forbedringer; utfasing; andel sertifiserte produkter sentrale varegrupper |  |  |
| Økologi   | (Egen)         | Ånglamark og andre økologiprodukter                                       |  |  |
| Optimal og bærekraftig emballasje                             | (Egen)         | Emballasjeforbedringer  |  |  |
| Stille krav til leverandører                                  | 414-1 og 308-1 | Prosentandel nye leverandører vurdert mot Coops krav                      |  |  |
|   | 414-2 og 308-2 | Negative funn; oppfølging   |  |  |



|  |               |                          |  |  |
|--|---------------|--------------------------|--|--|
| <b>Coop vil minimere sitt miljø- og klimafotavtrykk</b>              |               |                          | <b>Side 14–15 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a></b> |  |
| Policy og styringssystem   | 101-1, 2 og 3 |                          |  |  |
| Effektivisere energiforbruket og bruke klimavennlige kjøreløsninger  | 302-1         | Energiforbruk            |  |  |
| Reduserte utslipp fra transport                                      | 305-1         | Direkte klimagassutslipp |  |  |
| Gjennomføre Coops nullvisjon for kasting av mat                      | (Egen)        |                          |  | Utslipp CO <sub>2</sub> transport lager – butikk |
| Redusere avfallsmengden fra driften og bruke gjenvinnbare materialer | 306-2         | Avfall – fraksjoner      |  |  |



|  |               |  |  |  |
|--|---------------|--|--|--|
| <b>Coop vil være en god samarbeidspartner for lokalsamfunnet</b> |               |  | <b>Side 16–17 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a></b> |  |
| Policy og styringssystem   | 101-1, 2 og 3 |  |  |  |
| Utvikler lokale produsenter                                      | (Egen)        |  |  |  |
| Tilby lokale spesialiteter                                       | (Egen)        |  |  |  |
| Opprettholder nærbutikk i små lokalsamfunn                       | (Egen)        |  |  |  |
| Støtter lokale aktiviteter                                       | (Egen)        |  |  |  |


|   |               |  |  |  |
|---|---------------|--|--|--|
| <b>Coop vil inspirere til bevisst forbruk</b>             |               |  | <b>Side 18–19 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a></b> |  |
| Policy og styringssystem                                  | 101-1, 2 og 3 |  |  |  |
| Inspirere kundene til å gjøre valg som er bra for helsa   | (Egen)        |  |  |  |
| Inspirere kundene til å gjøre valg som er bra for miljøet | (Egen)        |  |  |  |
| Bidra til stolthet over lokalmat                          | (Egen)        |  |  |  |



|   |               |   |  |  |
|---|---------------|---|--|--|
| <b>Coop vil være en god og ansvarlig arbeidsgiver</b> |               |   | <b>Side 20–21 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a></b> |  |
| Policy og styringssystem                              | 101-1, 2 og 3 |   |  |  |
| Antall ansatte Coop Norge SA                          | 102-8         | a. Totalt antall ansatte fordelt på kjønn og heltid/deltid                        |  | Ikke fordelt på heltid-deltid. Informasjon foreligger ikke for 2017                        |
|   |               | b. Andel midlertidig ansatte  |  | Andel midlertidig ansatte: Informasjon foreligger ikke for 2017                            |
|   |               | c. Er en vesentlig andel av oppgavene utført av arbeidstakere som ikke er ansatte |  | N/A  |
| Drift uten skader                                     | 403-2         | H-tall ansatte fordelt på kjønn   |  | Antall skader, H-tall ikke brukt for 2017  |
|   | 403-2         | H-tall innleid personell fordelt på kjønn   |  | Tall foreligger ikke for 2017  |
|   | 403-2         | Sykefravær fast ansatte fordelt på kjønn  |  | Totalt sykefravær – tall fordelt på kjønn foreligger ikke for 2017                         |
| Likestilling  | 405-1         | Styret: Alders- og kjønnsfordeling  |  |  |
|   | 405-1         | Lederstillinger: Alder- og kjønnsfordeling  |  | Kjønn – aldersfordeling er ikke tilgjengelig informasjon for 2017                          |
| Samarbeid og trivsel                                  | 102-41        | Andel ansatte dekket av kollektive avtaler  |  |  |
|   | 404-3         | Kompetanse: gjennomførte medarbeidersamtaler fordelt på kjønn/ansattekategori     |  | Totaltall – fordeling på kjønn og ansattkategori er ikke tilgjengelig informasjon for 2017 |

|  |               |  |  |  |
|--|---------------|--|--|--|
| <b>Verdier, bedriftskultur og forretningsetikk</b> |               |  | <b>Side 5 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a></b> |  |
| Policy og styringssystem                           | 101-1, 2 og 3 |  |  |  |
| Personvern   | 418-1         | Antall underbygde klager, fordelt på myndigheter; andre eksterne |  |  |
| Antikorrupsjon                                     | 205-3         | Antall bekreftede korrupsjonstilfeller                           |  |  |
| Etterlevelse konkurranseregulering                 | 206           | Antall påtaler; rettsvister (legal actions)                      |  |  |

Coop vil bidra til FNs Bærekraftsmål

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>Mål 3:</b><br><b>GOD HELSE</b>                          |    | Utvikle sunnere egne merkevarer; produktserier og redusert innhold salt, sukker og mettet fett i EMV, hvor hverdagsprodukter er prioritert           | side 10–11 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Selge mer frukt og grønt   | side 10–11 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Redusere innholdet av kjemikalier i egne merkevarer, slutte å selge de mest skadelige kjemikaliene   | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Redusere kjemikaliebruken i driften av Coop, for eksempel knyttet til renhold og skadedyrbekjempelse   |   |
|  |   | Arbeide systematisk med trygg mat  | side 10–11 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Godt arbeid med HMS og sykefravær  | side 20–21 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Inspirere til sunn livsstil og fysisk aktivitet  | side 10–11 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
| <b>Mål 5:</b><br><b>LIKESTILLING</b>                       |    | Under ellers like vilkår skal personer av det underrepresenterte kjønn prioriteres ved ansettelsesprosesser  | side 20–21 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Øke andelen kvinnelige ledere  | side 20–21 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Likelønn   | side 20–21 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
| <b>Mål 8:</b><br><b>ANSTEDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST</b> |    | Stille krav til leverandører og følge opp kravene  | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Bruke sertifiserte risikoråvarer   | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Bidra til kompetansebygging og markedsmuligheter for små, lokale produsenter   | side 16–17 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
| <b>Mål 12:</b><br><b>ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON</b>   |    | Gjennomføre Coops nullvisjon for kasting av mat og bidra til at kundene kaster mindre mat hjemme   | side 14–15; 18–19 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>        |
|  |   | Utvikle produkter og emballasje med bedre miljøegenskaper og redusert kjemikalieinnhold  | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Arbeide for å redusere avfallet fra driften av Coop og sørge for at brukt emballasje og avfall gjenvinnes, enten som nye materialer eller som energi | side 12–13; 14–15 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>        |
|  |   | Aktivt utvikle økologimarkedet og øke omsetningen av økologiske produkter  | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Inspirere kundene til å bli bevisste forbrukere  | side 18–19 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
| <b>Mål 13:</b><br><b>STOPPE KLIMAENDRINGENE</b>            |  | Redusere klimagassutslippet vårt   | side 14–15 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Redusere energiforbruket vårt  | side 14–15 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Legge til rette for vegetarisk kosthold  | side 10–11; 12–13; 18–19 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a> |
| <b>Mål 14:</b><br><b>LIV UNDER VANN</b>                    |  | Bruke mindre plast og forby mikroplast i egne merkevarer   | side 12–13; 14–15 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>        |
|  |   | Bidra til opprydning av marint avfall  | side 16–17 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Selge fisk og sjømat fra sertifiserte bestander og produksjon  | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Ikke selge utrydningstruede (rødlistede) arter   | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
| <b>Mål 15:</b><br><b>LIV PÅ LAND</b>                       |  | Selge treverk og trebaserte produkter fra sertifiserte kilder  | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Bruke miljøsertifisert papirbasert emballasje  | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Selge miljøsertifisert grillkull og -briketter   | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
|  |   | Fase ut eller bruke sertifisert palmeolje  | side 12–13 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>               |
| <b>Mål 17:</b><br><b>SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE</b>         |  | Samarbeide med myndigheter, organisasjoner og fagmiljøer   | side 22 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>                  |
|  |   | Lytte til medeiere og kunder og ta hensyn til deres meninger når vi tar beslutninger   | side 4; 6 og <a href="https://coop.no/coop-og-barekraft/">https://coop.no/coop-og-barekraft/</a>                |